

Naziv predmeta***Mjesto i uloga životinja u Bibliji*****Okvirni sadržaj predmeta**

Kroz svekoliku ljudsku povijest životinja je čovjeku bila sve. Intrigantan je raspon njihovih odnosa. Odnos između čovjeka i životinje kreće se od *suradnje*, preko *obožavanja* životinja pa sve do čovjekove *prehrane*, ili odnosa prema životinji kao prema *kućnom ljubimcu*. Kao marva, čovjeku je životinja bila pomagač. Kroz kulturu i religije životinje su bivale objekt čovjekova obožavanja (*zoolatrija*). I od pamtivijeka životinja je čovjeku bila hrana („sve što se kreće i živi neka vam bude za hranu“). U relativno novije doba, životinja postaje čovjeku i *kućni ljubimac*. Mjesto i uloga životinje u Bibliji zauzima iznimno važno mjesto u svim spomenutim aspektima odnosa čovjeka i životinje. Za potpunije i cjelovito razumijevanje Biblije i biblijskih tema, motiv životinje u Bibliji je od presudne važnosti.

Broj sati aktivne nastave

1 sat

Broj ECTS bodova

2

Ishodi učenja

Upoznavanje studenata s problematikom mjesta i uloge životinje u biblijskom tekstu. Konačni je očekivani cilj i ishod taj da student sveobuhvatnije razumije Bibliju i biblijski tekst.

Uvjeti upisa

Nema uvjeta.

Oblik izvedbe nastave

Predavanja

Način provjere znanja

Usmeni ispit.

Obavezna literatura

J. BRNČIĆ „Životinje i Bibliji i biblijskoj duhovnosti“ u: *Kulturni bestijarij*, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2007., str. 53-83; D.BERKOVIĆ: „Čuvajte se pasa! Položaj i uloga psa u biblijskom diskursu“ u: *Kairos*, 8/1, Zagreb, str. 69-80; I. BOLT: „Metaforika zoonima u hrvatskoj frazeologiji“ u: *Kulturni bestijarij*, Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada, 2007., str. 403-429; M. COCAGNAC: „Biblijski bestijarij“ u: *Biblijski simboli: teološki pojmovnik*, Zagreb, Antribarbarus, 2002., str. 138-157

Dopunska literatura

D. BERKOVIĆ: „Bestijarij u Psalmima Vrhovčeve kajkavske Biblije“ u: *Kairos*, 6/2, Zagreb, str. 201-230; M. VAMOSH: *Biblijska gozba: kako se jelo u biblijsko doba*, Zagreb, STEPress, 2005., str. 57-66

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe

Anonimna anketa.