

Naziv predmeta

Crkva i sredstva društvenog priopćavanja

Okvirni sadržaj predmeta

Kolegij obrađuje ulogu i položaj medija u suvremenome društvu te posljedice te uloge za Crkvu. Razmatraju se i sljedeće teme: unutrašnja zakonitost medija i proces komunikacije u društvu, odnos sekularnih medija prema Crkvi, odnos Crkve prema medijima kroz povijest i suvremeni crkveni dokumenti o medijima, konkretni oblici susreta pastoralnoga djelatnika s medijima i mogućnosti korištenja medija u pastoralnom djelovanju, nastup predstavnika Crkve u medijima, odnosi Crkve s javnošću i posebno s medijima, novinarske vrste u medijima i njihova primjena u obradi vjerskih sadržaja, crkveno izdavaštvo, odnosno Crkva kao vlasnik medija.

Broj sati aktivne nastave

2

Broj ECTS bodova

3

Ishodi učenja

Student će razviti sposobnost prepoznavanja te definiranja osnovnih problema odnosa Crkve prema medijima i obratno, sposobnost prosudbe medijskog "tretmana" Crkve, osnovnu osposobljenost za nastup u mediju te vještine korištenja medijskih, odnosno novinarskih vrsta u prezentaciji vjerskih sadržaja u medijima.

Uvjeti upisa

Nema uvjeta

Oblik izvedbe nastave

Predavanja

Način provjere znanja

Usmeni ili pismeni ispit

Obvezatna literatura

J. M. MATAUŠIĆ, *Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve* (skripta), Zagreb, 2006.; ISTI, "Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji", *Zbornik: Kršćani i politika*, Split, Crkva u svijetu, 2003., str. 207 - 242.

Dopunska literatura

"Dekret Drugog vatikanskog koncila o sredstvima društvenog priopćivanja 'Inter mirifica'", Drugi vatikanski koncil. *Dokumenti*, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2002.; PAPINSKO VIJEĆE ZA SREDSTVA DRUŠTVENOG PRIOPĆIVANJA, Pastoralni naputak "Communio et progressio", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1971., ISTO, Pastoralna uputa "Nadolaskom novoga doba / Aetatis novae", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1992.; ISTO, Etika u obavijesnim sredstvima, Zagreb, IKA, 2000.; HRVATSKA BISKUPSKA KONFERENCIJA, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas koncila, 2006.; J. HABERER, *Gottes Korrespondenten: geistliche Rede in der Mediengesellschaft*, Stuttgart, Kohlhammer, 2004.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe

Anonimna anketa