

Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Suzana Peran	
Naziv predmeta	Crkva i sredstva društvenog priopćavanja	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij <i>Protestantska teologija</i>	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	Treća	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	2+0+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Upoznati studente sa:

1. temeljnim pojmovima i zakonitostima medijske komunikacije i ulogom i položajem medija u suvremenom društvu;
2. odnosom Crkve i medija kroz povijest i danas;
3. kršćanskim dokumentima o medijima i načinom na koji kršćanske Crkve u Hrvatskoj i u svijetu koriste medije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema posebnih uvjeta za upis predmeta.

1.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi

1. pokazati znanje o međusobnoj povezanosti teologije te ostalih humanističkih, kao i društvenih disciplina
2. utemeljeno argumentirati i rješavati probleme iz područja dijaloga između kršćanske teologije te filozofije, kulture i znanosti
3. upotrijebiti stečeno znanje prilikom ocjenjivanja uloge crkve i kršćanstva u životu suvremenog čovjeka i društva
4. samostalno te u suradnji s drugim stručnjacima i dionicima iznalaziti ideje i rješenja u svojoj crkvenoj i/ili društvenoj zajednici
5. jasno i argumentirano izložiti stečeno znanje u esejističkom žanru

1.4. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon uspješno završenog predmeta student/ica će moći:

1. prepoznati i objasniti najvažnije pojmove i teme iz područja odnosa kršćanskih crkava i sredstava društvenog priopćavanja;
2. interpretirati najvažnije dokumente i literaturu o sredstvima društvenog priopćavanja;

3. definirati, usporediti i vrednovati odnose kršćanskih crkava i medija;
4. prepoznati i interpretirati unutrašnje zakonitosti medija i komunikacije u društvu;
5. uočiti, objasniti i argumentirati prijepore i mogućnosti suradnje kršćanskih crkava i medija;
6. analizirati i kritički vrednovati medijsku komunikaciju kršćanskih crkava;
7. stvarati kraće medijske sadržaje vezane uz tematiku predmeta.

1.5. Sadržaj predmeta:

1. Uvodno predavanje – upoznavanje s radom na kolegiju, literaturom, studentskim obvezama i načinima vrednovanja
2. Temeljni medijski pojmovi; zakonitosti medijskog djelovanja
3. Komunikacija Crkve kroz povijest
4. Crkveni dokumenti o sredstvima društvenog priopćavanja
5. Etički prijepori u medijima
6. Crkva i Internet; Crkva i društvene mreže.
7. Medijska komunikacija Crkve u Hrvatskoj i u svijetu
8. Vjerske teme u medijima
9. Religijski programi na radiju i televiziji
10. Novinarske vrste u medijima i njihova primjena u praćenju vjerskih sadržaja
11. Nastup u medijima
12. Mogućnost korištenja medija u pastoralnom i evangelizacijskom djelovanju
13. Crkva i odnosi s javnošću
14. Pastoralni plan za medije
15. Crkveno izdavaštvo; Crkva kao vlasnik medija

1.6. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja
<input type="checkbox"/> seminari i radionice
<input type="checkbox"/> vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu
<input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> laboratorij
<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input type="checkbox"/> ostalo
<hr/> <hr/> |
|---|---|

1.7. Komentari

1.8. Obveze studenata

Aktivno praćenje nastave, čitanje zadane literature i aktivno sudjelovanje u raspravama i zadacima tijekom predavanja.

1.9. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Esej		Istraživanje	

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata treba unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja možete upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Projekt		Kontinuirano na provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
1.10. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Tijekom čitavog semestra pratit će se aktivnost studenata i sudjelovanje u ispunjavanju medijskih zadataka. Nastavu je obavezno pohađati. Ispit je usmeni.							
1.11. Obvezatna literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1) J. M. MATAUŠIĆ, <i>Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve</i> (skripta), Zagreb, 2006. 2) J. M. MATAUŠIĆ, "Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji", <i>Zbornik: Kršćani i politika</i>, Split, Crkva u svijetu, 2003., str. 207 - 242. 							
1.12. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1) "Dekret Drugog vatikanskog koncila o sredstvima društvenog priopćivanja 'Inter mirifica'", Drugi vatikanski koncil. <i>Dokumenti</i>, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2002. 2) PAPINSKO VIJEĆE ZA SREDSTVA DRUŠTVENOG PRIOPĆIVANJA, Pastoralni nputak "Communio et progressio", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1971. 3) ISTO, Pastoralna uputa "Nadolaskom novoga doba / Aetatis novae", Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 1992. 4) ISTO, <i>Etika u obavijesnim sredstvima</i>, Zagreb, IKA, 2000. 5) HRVATSKA BISKUPSKA KONFERENCIJA, <i>Crkva i mediji. Pastoralne smjernice</i>, Zagreb, Glas koncila, 2006. 6) J. HABERER, <i>Gottes Korrespondenten: geistliche Rede in der Mediengesellschaft</i>, Stuttgart, Kohlhammer, 2004. 							
1.13. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>				<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>	
J. M. MATAUŠIĆ, <i>Sredstva društvene komunikacije i pastoralno djelovanje Crkve</i> (skripta), Zagreb, 2006				Dostupno u elektroničkom obliku.			
J. M. MATAUŠIĆ, "Kršćani u politici i medijskoj komunikaciji", <i>Zbornik: Kršćani i politika</i> , Split, Crkva u svijetu, 2003., str. 207 - 242.				Dostupno u elektroničkom obliku.			
1.14. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz rasprave na temelju zadane literature, kroz izradu samostalnih medijskih zadataka i ispit.							